



PERGUNTAS FREQUENTES

Sumário

1. Quem pode participar do Edital LGBT+ Orgulho?	3
2. Posso submeter meu projeto com CNPJ de MEI?	3
3. É possível submeter quantos projetos por proponente?	3
4. Fui contemplado em uma das edições anteriores do Edital LGBT+ Orgulho, posso participar novamente nesta edição?	4
5. Qual o valor destinado para fomentar os projetos contemplados?	4
6. Quando os ganhadores receberão o recurso para execução dos projetos?	4
7. Devo contabilizar impostos no orçamento? Ou não há dedução na transferência do recurso para o projeto?	5
8. Qual o período para realização do projeto?	5
9. Como devo preencher as planilhas de orçamento e cronograma?	5
10. Há um limite de quanto pode ser gasto em cada rubrica orçamentária (recursos humanos, infraestrutura, etc)?	10
11. Posso contratar profissionais terceirizados para ajudar no projeto?	10
12. Como será o processo de prestação de contas e acompanhamento dos gastos do projeto?	11
13. Serão aceitos projetos dentro de quais eixos temáticos?	11
14. O projeto precisa contemplar todos os três eixos temáticos?	12
15. Quais critérios de seleção os projetos serão submetidos?	13
16. Meu projeto precisará ter uma conta no Itaú Unibanco para receber o fomento do edital?	14
17. O projeto deve perdurar após o fim do edital ou pode ser uma ação mais pontual?	14
18. Toda a equipe do projeto precisa ser parte da comunidade LGBTI+?	14
19. Todos os participantes do projeto precisam ser residentes no Brasil?	14
20. Receberei um e-mail de confirmação quando finalizar a inscrição do meu projeto?	14
21. O que seria o <i>pitch</i> para a Banca Avaliadora? É necessário fazer uma apresentação?	15

1. Quem pode participar do Edital LGBT+ Orgulho?

O público-alvo deste edital são organizações sem fins lucrativos, pessoas físicas, grupos ou coletivos (formais ou informais) que já desenvolvem ou pretendem desenvolver projetos voltados à comunidade LGBT+. No entanto, de acordo com os objetivos deste edital, não serão aceitas inscrições de pessoas físicas ou jurídicas, grupos ou coletivos (formais ou informais) com as seguintes características:

- i. órgãos de governos;
- ii. empresas públicas;
- iii. empresas do sistema S;
- iv. organizações com fins lucrativos;
- v. organizações sem registro no Brasil;
- vi. que caracterizem preconceito de raça, etnia, orientação sexual, classe social ou credo;
- vii. que demandem trabalho infantil ou que contrariem a legislação em vigor;
- viii. que incentivem qualquer forma de violência;
- ix. de cunho religioso-doutrinário;
- x. de caráter partidário.

2. Posso submeter meu projeto com CNPJ de MEI?

Sim.

O edital é destinado para pessoas físicas ou jurídicas, grupos ou coletivos (formais ou informais), sendo o MEI uma figura jurídica do Brasil, que reconhece a pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário.

É importante que sua MEI esteja regular e sem pendência.

3. É possível submeter quantos projetos por proponente?

Cada proponente poderá inscrever 1 projeto neste edital, portanto, recomendamos avaliar muito bem sua proposta, selecionando a proposta mais coerente com as frentes de atuação deste edital. A inscrição deverá ser realizada necessariamente através do perfil da organização sem fins lucrativos, pessoa física, grupo ou coletivo executor e não de terceiros, sob pena de desclassificação.

4. Fui contemplado em uma das edições anteriores do Edital LGBT+ Orgulho, posso participar novamente nesta edição?

Sim. Se uma pessoa proponente já teve um projeto patrocinado, esta pessoa poderá participar novamente neste edital.

5. Qual o valor destinado para fomentar os projetos contemplados?

O valor destinado a este edital é de **R\$ 500mil**, a serem distribuídos entre os projetos contemplados de acordo com os critérios de avaliação. Serão selecionados ao todo **16 projetos**, sendo 6 projetos de capital semente, 5 projetos de capital estruturador, 3 projetos de capital impulsor e 2 projetos de capital de impacto.

As propostas devem ser submetidas em uma das quatro categorias de patrocínio:

- i. **Capital Semente - R\$ 20.000:** Iniciativas experimentais, com potencial inovador, que precisam de recursos para serem executadas e saírem do papel. O recurso será destinado para propostas de pessoas físicas, grupos ou coletivos informais;
- ii. **Capital Estruturador - R\$ 30.000:** Iniciativas em estágio inicial de execução, porém que já tenham saído do papel, com potencial de impacto e que precisam de recursos para se estruturar. O recurso será destinado para propostas de pessoas físicas, grupos ou coletivos informais;
- iii. **Capital Impulsor - R\$ 40.000:** Iniciativas com metodologias comprovadas, que precisam de recursos para alavancar sua atuação e disseminar o seu impacto. O recurso será destinado para propostas de organizações sem fins lucrativos, grupos ou coletivos formais;
- iv. **Capital de Impacto - R\$ 55.000:** Iniciativas com estratégias e metodologias consolidadas, que já tenham resultados mensurados, expressivos e comprovados mediante relatório de resultados/impacto, com ações que possam ser replicadas. O recurso será destinado para propostas de organizações sem fins lucrativos, grupos ou coletivos formais;

6. Quando os ganhadores receberão o recurso para execução dos projetos?

O pagamento aos projetos será feito em **2 (duas) parcelas**, condicionadas à entrega das prestações de contas e participação nas reuniões de acompanhamento alinhadas com a equipe do edital. Toda a verba e repasses realizados aos projetos apoiados serão de responsabilidade do Itaú Unibanco.

7. Devo contabilizar impostos no orçamento? Ou não há dedução na transferência do recurso para o projeto?

O valor do patrocínio será repassado de forma integral e sem dedução de impostos, cabe ao proponente recolher os encargos devidos referentes à execução do projeto, como Imposto de Renda. Esses valores podem, e devem ser previstos, para não prejudicar o proponente pessoa física.

8. Qual o período para realização do projeto?

Os projetos poderão ser realizados num prazo de 12 meses (entre agosto de 2023 e agosto de 2024). É importante que contemplem nesse período todas as fases necessárias para viabilização do projeto, ou seja, planejamento, execução e finalização.

9. Como devo preencher as planilhas de orçamento e cronograma?

As planilhas são intuitivas e com algumas fórmulas automáticas. O proponente precisará baixá-las no site do Edital LGBT+ Orgulho na plataforma eletrônica Prosas ([Edital LGBT+ Orgulho 2023](#)) e preenchê-las de acordo com as orientações abaixo:

Planilha de Cronograma

- 1) **Nome do projeto:** No campo superior da planilha você deverá preencher com o nome do seu projeto.

EDITAL LGBT+ ORGULHO													
NOME DO PROJETO:													
ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
<i>Planejamento (Exemplo: período de contratação, compras, planejamento dos conteúdos, formação da equipe, organização do espaço, divulgação e seleção dos participantes)</i>													
<i>Execução do projeto (Exemplo: atividades do projeto que construirão o objetivo esperado)</i>													
<i>Finalização (Exemplo: momento de sistematização do monitoramento, geração de indicadores, devolutiva para a localidade sobre o projeto, apresentação às famílias, etc)</i>													

Cronograma

2) **Atividades macros:** Na coluna de atividades você irá inserir as atividades macros do seu projeto, que irão orientar o que será feito em cada fase (planejamento, execução, finalização), conforme os seguintes exemplos:

- **Planejamento:** realizar reuniões de equipe, planejar comunicação, captar e selecionar pessoal, etc.;
- **Execução:** aplicar metodologia de ensino, realizar visitas técnicas, executar campanha de sensibilização, etc.;
- **Finalização:** fechar relatório de execução, mensurar resultados, medir impacto, etc.;

Obs.: Não se limite a quantidade de linhas disponíveis, você poderá inserir quantas linhas quiser.

NOME DO PROJETO:													
ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
<i>Planejamento (Exemplo: período de contratação, compras, planejamento dos conteúdos, formação da equipe, organização do espaço, divulgação e seleção dos participantes)</i>													
<i>Execução do projeto (Exemplo: atividades do projeto que construirão o objetivo esperado)</i>													
<i>Finalização (Exemplo: momento de sistematização do monitoramento, geração de indicadores, devolutiva para a localidade sobre o projeto, apresentação às famílias, etc)</i>													

Cronograma

- 3) **Descrição das atividades macros:** Na coluna de descrição você irá detalhar a atividade macro, nela você poderá inserir datas, nome de pessoas da equipe entre outros. Não se preocupe com o espaço, o importante é detalhar a atividade para que os avaliadores possam entender detalhes dos processos que você pretende executar.

The screenshot shows a web interface for project planning. At the top, there are logos for Itaú, EDITAL LGBT+ ORGULHO, and Instituto + Diversidade. Below the logos is a header for 'NOME DO PROJETO:'. The main area is a grid with columns for months (Mês 1 to Mês 12) and rows for activities. A red rounded rectangle highlights the 'DESCRIÇÃO' column. The activities listed are: 'Planejamento (Exemplo: período de contratação, compras, planejamento dos conteúdos, formação da equipe, organização do espaço, divulgação e seleção dos participantes)', 'Execução do projeto (Exemplo: atividades do projeto que construirão o objetivo esperado)', and 'Finalização (Exemplo: momento de sistematização do monitoramento, geração de indicadores, devolutiva para a localidade sobre o projeto, apresentação às famílias, etc)'. At the bottom, there is a 'Cronograma' tab and a scroll bar.

- 4) **Meses de execução do projeto:** As colunas do mês 1 ao mês 12 são os campos onde você irá destacar os meses nos quais as atividades macro serão desempenhadas, pintando a célula ou colocando um "x". Assim os avaliadores saberão quando as atividades planejadas ocorrerão.

This screenshot is similar to the previous one but shows the 'x' marks in the execution grid. A red rounded rectangle highlights the grid area. The 'Atração e seleção de voluntários' activity has 'x' marks in the columns for Mês 2, Mês 3, and Mês 4. The other activities, 'Planejamento' and 'Finalização', have no marks. The interface elements (logos, header, tabs) are the same as in the previous screenshot.

Planilha de Orçamento

Com base no que foi planejado na planilha de cronograma, é hora de planejar o orçamento do projeto.

- 1) **Nome do projeto:** No campo superior da planilha você deverá preencher com o nome do seu projeto.




EDITAL LGBT+ ORGULHO




Atenção: Preencha todas as abas deste arquivo (Orçamento)				
NOME DO PROJETO:				
1. RECURSOS HUMANOS				
Cargo	Quantidade	Horas Trabalhadas	Remuneração por hora	Custo Total
				=B7*C7*D7
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			Sub-total 1	R\$
2. EQUIPAMENTOS PERMANENTES				
Item		Quantidade total a comprar	Custo por item	Custo Total
				R\$
				R\$
				R\$
				R\$
				R\$
				R\$
			Sub-total 2.	R\$

- 2) **Itens por rubrica:** A primeira coluna de cada rubrica orçamentária (recursos humanos, equipamentos permanentes, etc) é o campo para inserir quais produtos ou serviços seu projeto irá demandar.



EDITAL LGBT+ ORGULHO



Atenção: Preencha todas as abas deste arquivo (Orçamento)				
NOME DO PROJETO:				
1. RECURSOS HUMANOS				
Cargo	Quantidade	Horas Trabalhadas	Remuneração por hora	Custo Total
				=B7*C7*D7
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			R\$	-
			Sub-total 1	R\$
2. EQUIPAMENTOS PERMANENTES				
Item		Quantidade total a comprar	Custo por item	Custo Total
				R\$
				R\$
				R\$
				R\$
				R\$
				R\$
			Sub-total 2.	R\$

- ✚ Equipamentos Permanentes
 - o Compra de **computadores de mesa** para aplicação do projeto;
 - o Na coluna **quantidade total de compra**, as unidades necessárias para atender às demandas do projeto são 5 unidades;
 - o Na coluna **custo por item**, o valor unitário dos computadores é de R\$1.200,00;
 - o Na coluna **custo total**, o cálculo de 5 unidades a R\$ 1.200,00 é R\$6.000,00 (este campo também foi calculado automaticamente pela planilha).

Preenchidos todos os campos de cada rubrica orçamentária a planilha lhe apresentará o custo total do projeto.

10. Há um limite de quanto pode ser gasto em cada rubrica orçamentária (recursos humanos, infraestrutura, etc)?

Não. O regulamento não prevê uma quantidade de gastos por rubrica orçamentária, devendo o proponente avaliar o uso do recurso para a entrega do projeto de acordo com o escopo. No entanto, não será apoiado com os recursos previstos no edital:

- i. Pagamento de salários de profissionais que não atuem no projeto, sejam funcionários da organização, de associados ou membros da diretoria da organização apoiada;
- ii. Utilização dos recursos com outras finalidades para além do que foi aprovado no projeto;
- iii. Realização de despesas em data anterior ou posterior ao prazo de execução de projetos previsto no edital;
- iv. Realização de despesas como: taxas bancárias, multas, juros ou correção monetária, inclusive referentes a pagamentos ou recolhimentos fora dos prazos;
- v. Custos referentes à elaboração do projeto inscrito.

11. Posso contratar profissionais terceirizados para ajudar no projeto?

Sim. O proponente poderá contratar serviço terceirizado, desde que considere os custos desta contratação na planilha orçamentária na rubrica "5. Contratação de Serviços".

12. Como será o processo de prestação de contas e acompanhamento dos gastos do projeto?

As organizações sem fins lucrativos, pessoas físicas, grupos ou coletivos selecionados deverão participar obrigatoriamente de 7 (sete) reuniões com a Equipe de Acompanhamento do Edital, para monitoramento e suporte na realização do projeto. As reuniões seguirão o seguinte objetivo:

- i. **Reunião 1** - realizada antes do início da execução do projeto, presencial nos dias 28 e 29/06 em São Paulo/SP ¹ com os representantes dos projetos selecionados, com foco em entender o detalhamento dos projetos, aplicação de uma trilha formativa para aumentar o impacto das ações e um momento de celebração das propostas vencedoras;
- ii. **Reuniões 2, 3, 4, 5 e 6** - realizadas bimestralmente, com foco em entender o andamento do projeto, troca de aprendizados entre a rede de proponentes e prestar orientação para possíveis imprevistos;
- iii. **Reunião 7**: realizada ao final do projeto, com foco em avaliar os resultados.

As organizações sem fins lucrativos, pessoas físicas, grupos ou coletivos selecionados deverão preencher formulários que servirão para coleta de informações das entregas a cada bimestre.

A prestação de contas final (e total), no mês subsequente ao término da execução das atividades será realizada por meio de um relatório a ser preenchido pelos proponentes e enviado para o Itaú Unibanco.

13. Serão aceitos projetos dentro de quais eixos temáticos?

O Edital LGBT+ Orgulho, em sua 5ª edição, mantém como objetivo apoiar projetos que contemplem o respeito e a valorização da diversidade LGBTI+ em todo o Brasil nas seguintes frentes:

- i. **Empregabilidade:**
 - a. gerar oportunidades para inserção no mercado de trabalho;
 - b. iniciativas locais de empregabilidade para captação de mão-de-obra e construção de redes de fornecedores;
 - c. educação, formação e requalificação profissional para inclusão no mercado de trabalho, com acompanhamento pós-inserção no emprego;

¹ Sobre o evento presencial, leia o regulamento para entender a participação das propostas vencedoras.

- d. intermediação de jovens e adultos LGBTI+ para o trabalho, especialmente com foco no primeiro emprego e recolocação profissional;
- e. apoio à formalização e/ou inserção no mercado de trabalho em áreas em expansão, como tecnologia, saúde, mercado do cuidado, economia prateada, entre outros;

ii. **Geração de Renda:**

- a. criação de novas unidades produtivas ou expansão das já existentes;
- b. iniciativas que promovam a inclusão produtiva de maneira clara, desenvolvendo pessoas e comunidades, por meio do fortalecimento de capacidades empreendedoras individuais e/ou coletivas, geração de renda, empoderamento financeiro e/ou conexão direta com o mercado de trabalho;
- c. empreendedorismo de base comunitária e/ou iniciativas com foco em desenvolvimento econômico de regiões periféricas, com inclusão pelo desenvolvimento e aperfeiçoamento de negócios, produtos e serviços;
- d. economia criativa, articulação e formalização de redes e associações produtivas que promovam geração de renda;
- e. formalização, aceleração e/ou apoio a novos empreendedores de comunidades;

iii. **Empreendedorismo:**

- a. implementar novas ideias, transformar em um negócio e gerar mudanças;
- b. inovação e metodologias de gestão para pequenos negócios (logística, controle de estoque, financeiro, pós-vendas, etc);
- c. soluções em tecnologia (marketing digital, e-commerce, gestão, desenvolvimento de negócios e produtos, desenvolvimento comercial, estratégias de vendas, etc);
- d. construção de redes locais de empreendedores, fortalecimento de redes existentes e/ou proposição de novas ferramentas e metodologias para conexão e troca de aprendizados em redes de empreendedores;

14. O projeto precisa contemplar todos os três eixos temáticos?

Não. Atendendo a apenas 1 dos 3 eixos temáticos, o projeto é elegível para ser aplicado ao processo de avaliação.

15. Quais critérios de seleção os projetos serão submetidos?

Para concorrer ao edital, as propostas devem, obrigatoriamente, atender aos seguintes critérios:

- i. Adequação às premissas do Edital e eixos temáticos de empregabilidade, geração de renda e empreendedorismo, relacionados à comunidade LGBTI+;
- ii. **Relevância:** o projeto precisa fazer sentido para a comunidade, entendendo o cenário local e as diversas vulnerabilidades do público-alvo;
- iii. **Originalidade:** é importante que os projetos sejam originais, trazendo novas perspectivas e ações inovadoras;
- iv. **Capacidade de desenvolvimento da proposta:** o projeto deve ser factível e poder ser executado dentro do cronograma indicado;
- v. **Representatividade regional:** queremos pluralidade de regiões, o projeto deve ter sido constituído e atuar em território nacional brasileiro;
- vi. **Interseccionalidade:** quanto mais intersecções com outros níveis de diversidade, melhor, como raça/etnia, gênero, pessoas com deficiência, 50+, etc;
- vii. **Sustentabilidade:** é interessante que a proposta vislumbre uma longevidade para além do fomento do Edital LGBT+ Orgulho;
- viii. **Legado e perenidade:** o que o projeto deixa para a comunidade?
- ix. Relação com os ODS / ONU (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas - <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>);

Serão priorizados no processo seletivo deste edital, projetos que contribuam para a promoção e valorização da diversidade e inclusão em seu território ou comunidade, prioritariamente em relação a:

- i. mulheres lésbicas;
- ii. população trans, intersexos e não-binários;
- iii. população negra;
- iv. povos indígenas e originários;
- v. pessoas com deficiência;
- vi. pessoas LGBTI+ 50+.

16. Meu projeto precisará ter uma conta no Itaú Unibanco para receber o fomento do edital?

Os projetos não precisam ter conta no Itaú Unibanco para recebimento e movimentação do patrocínio ao projeto. No entanto, é importante que os proponentes tenham uma conta corrente ativa e em nome da pessoa física ou jurídica representante do projeto aplicado. Caso contrário, o valor não poderá ser repassado.

17. O projeto deve perdurar após o fim do edital ou pode ser uma ação mais pontual?

Nosso 7º critério descrito no item 1.3 do regulamento do edital é “sustentabilidade”:

- **Sustentabilidade:** é interessante que a proposta vislumbre uma longevidade para além do fomento do Edital LGBT+ Orgulho.

Ou seja, projetos que apresentem propostas com maior potencial de sustentabilidade, propondo continuidade, serão priorizados no processo de avaliação e seleção.

18. Toda a equipe do projeto precisa ser parte da comunidade LGBTI+?

Não. O Edital LGBT+ Orgulho é para todas, todos e todes. Sendo assim, pessoas heteras, cisgêneras e normativas podem aplicar projetos ou fazer parte da equipe de um projeto que promova impacto positivo para a comunidade LGBTI+.

No entanto, estimulamos a participação e priorizamos projetos conduzidos por pessoas LGBTI+.

19. Todos os participantes do projeto precisam ser residentes no Brasil?

Sim. Como o item 2.ii do nosso regulamento restringe a inscrição de organizações que não tenham registro no Brasil, entendemos que os participantes do projeto devem ser residentes no Brasil.

No entanto, a regra não se aplica para voluntários do projeto.

20. Receberei um e-mail de confirmação quando finalizar a inscrição do meu projeto?

Sim. Após submeter seu projeto ao edital, um e-mail de confirmação da plataforma Prosas será enviado confirmando sua inscrição. Caso tenha algum problema com a ferramenta do Prosas, envie um e-mail para suporte@prosas.com.br. As dúvidas referentes à utilização da plataforma de cadastro serão respondidas durante o horário comercial, das 09:00 às 18:00.

21. O que seria o *pitch* para a Banca Avaliadora? É necessário fazer uma apresentação?

Um *pitch* é uma apresentação breve que tem o objetivo de vender determinada ideia para clientes, investidores, parceiros ou sócios. O propósito é apresentar as informações de forma rápida e concisa, por isso, ele deve ter apenas as informações essenciais da proposta.

Nosso *pitch* terá duração de 5 a 8 minutos para você apresentar sua proposta e 10 minutos para interação e perguntas da nossa Banca Avaliadora. Os pitches dos finalistas serão organizados em horários individuais, a serem informados posteriormente.